



Красный проспект, 38, г. Новосибирск, 630099  
Тел. +7 (383) 209-17-50, www.nsuada.ru, e-mail: priem\_rekt@nsuada.ru  
ОКПО 04698173, ОГРН 1025402449819, ИНН 5406108519, КПП 540601001

№ \_\_\_\_\_  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**МЕТОДИКА**  
**ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА И УРОВНЯ ПРИОРИТЕТНОСТИ**  
**ТЕРРИТОРИЙ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ИХ ВКЛЮЧЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНУЮ**  
**ПРОГРАММУ «ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ» НА**  
**2018 – 2022 ГОДЫ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 7**

к отчету к отчету 1 этапа НИР:

«Экспериментальная разработка и апробация методики оценки состояния благоустройства наиболее востребованных общественных территорий в целях их включения в муниципальную программу «Формирование современной городской среды» на 2018 – 2022 годы»

Руководитель НИР  
кандидат архитектуры, доцент  
Заведующий кафедрой ГиЛА  
НГУАДИ

Ерохин Г.П.  
подпись, дата

Новосибирск 2017

МЕТОДИКА  
ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА И УРОВНЯ ПРИОРИТЕТНОСТИ  
ТЕРРИТОРИЙ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ИХ ВКЛЮЧЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ  
«ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ» НА 2018 – 2022 ГОДЫ  
(далее – методика, методика оценки)

Методика оценки заключается в сравнительной оценке уровня благоустройства и потребности в первоочередных мероприятиях по благоустройству общественных территорий Новосибирска.

Методика оценки основана на комбинации методов оценки количественных и качественных характеристик состояния благоустройства, насыщенности и оборудованности функциями общественных территорий, а также их положения в структуре города и современной востребованности у населения.

Методика представляет собой двухуровневую критериальную оценку.

Используемые критерии оценки можно разделить на 3 группы:

1. Критерии, учитывающие характер функционирования, современное состояние и общий уровень благоустройства территории;
2. Критерии, учитывающие привлекательность территории и потенциал развития общественных функций;
3. Критерии, учитывающие значимость территории для города и степень ее востребованности у населения.

В качестве источников данных использовались: результаты натурных обследований, результаты анализа геотегов, графо- и геоаналитики, статистические данные (в т.ч. предоставленные Заказчиком). Часть данных входит в состав паспорта благоустройства, часть собирается и генерируется дополнительно.

Данные о территории систематизированы и занесены в информационную систему, которая генерирует их в таблицу ранжирования. Значения показателей по критериям по каждой из общественных территорий приведены к стобалльной системе. При генерации значений учитывается прямое или обратное влияние показателя на общий рейтинг территории см. таб.№1.3.1.

Для критериев с прямым влиянием приведение осуществлено по формуле:

$$X_{\text{прив.}} = (X - X_{\text{мин.}}) \times 100 / ((X_{\text{макс.}} - X_{\text{мин.}}))$$

Где:

$X_{\text{прив.}}$  – значение приведенное к к стобалльной системе

$X$  – значение

$X_{\text{мин.}}$  – минимальное значение

$X_{\text{макс.}}$  – максимальное значение

Для критериев с обратным влиянием приведение осуществлено по формуле:

$$X_{\text{прив.}} = 100 - (X - X_{\text{мин.}}) \times 100 / ((X_{\text{макс.}} - X_{\text{мин.}}))$$

Где:

$X_{\text{прив.}}$  – значение приведенное к к стобалльной системе

$X$  – значение

$X_{\text{мин.}}$  – минимальное значение

$X_{\text{макс.}}$  – максимальное значение

Таким образом, каждая общественная территория по каждому из критериев получает оценку в пределах 100 баллов, минимальное значение = 0, максимальное = 100.

Критерии оценки не равнозначны, один критерий может быть важнее другого. Для того чтобы учесть значимость критериев и обеспечить их адекватное влияние на итоговую (интегральную) оценку, вводится коэффициент весомости для каждого из критериев – это коэффициент, который отражает значимость и важность каждого критерия в общей системе. Пересчет значения с учетом коэффициента весомости позволяет получить сопоставимые оценки по каждому из критериев.

Всего учитывается 12 укрупненных критериев см. таб. 1, значения части укрупненных критериев складываются из нескольких «подкритериев». Таким образом, оценка происходит в 2 этапа: сначала формируется массив значений «подкритериев», далее, с учетом коэффициентов весомости вычисляются значения укрупненных критериев. Второй этап – вычисление итогового рейтингового балла с учетом коэффициентов весомости укрупненных критериев см. таб. 2.

Коэффициент весомости устанавливается экспертным путем (опрос экспертного сообщества и специалистов в области урбанистики, зеленого строительства, благоустройства, архитектуры, градостроительства и др.).

Ранжированный список общественных территорий формируется по убыванию или по возрастанию итогового рейтингового балла.

Общественные территории с наибольшими итоговыми рейтинговыми баллами

могут рассматриваться как первоочередные для включения в муниципальную программу города Новосибирска «Формирование современной городской среды» на 2018 – 2022 годы.

В таблице 1 приведены укрупненные критерии оценки состояния благоустройства и востребованности общественных территорий г. Новосибирска и указан характер влияния их значений на итоговую рейтинговую оценку.

Таблица 1

№ пп	Критерии оценки (укрупненные)	Влияние на итоговую рейтинговую оценку
1	Рейтинг территории по результатам общественного голосования	Прямое
2	Уровень благоустроенности территории	Обратное
3	Насыщенность функциями, функциональное разнообразие	Обратное
4	Ландшафтное разнообразие	Прямое
5	Современная посещаемость.	Прямое
6	Факторы, способствующие притоку посетителей на территорию	Прямое
7	Возможность использования территории в качестве общественного центра района (города)	Прямое
8	Связанность с другими территориями	Прямое
9	Наличие лиц или организаций, способных нести ответственность за поддержание благоустройства	Прямое
10	Экономический потенциал территории, возможность повышения налоговых поступлений	Прямое
11	Степень идентичности территории (наличие свойственных только данному городу черт)	Прямое
12	Значимость территории	Прямое

Примечание: прямое влияние означает, что высокая оценка по данному критерию, повышает общий итоговый рейтинг территории; обратное влияние - высокая оценка по

данному критерию понижает общий итоговый рейтинг.

Таблица 2

КРИТЕРИИ ОТБОРА (РАНЖИРОВАНИЯ) ТЕРРИТОРИЙ

№ п/п	Критерий	Значение	Коэффициент весомости (базовая настройка)	Рейтинговый балл	Значение	Коэффициент весомости (базовая настройка)	Рейтинговый балл
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Рейтинг территории по результатам общественного голосования						
2	Уровень благоустроенности территории						
2.1	Степень средового разнообразия						
2.2	Состояние покрытия пешеходно-тропиночной сети						
2.3	Состояние зеленых насаждений						
2.4	Состояние уличного оборудования, МАФ						
2.5	Состояние велоинфраструктуры						
2.6	Обеспеченность объектами с искусственным микроклиматом						
2.7	Наличие информационно-навигационной системы						
2.8	Доступность санитарно-гигиенических объектов						
2.9	Организация мест для сидения и отдыха						
2.10	Доля территории, оборудованной уличным освещением						
3	Насыщенность функциями, функциональное разнообразие						
3.1	Степень разнообразия функций в границах территории						
3.2	Количество функций, расположенных по периметру территории						
3.3	Плотность функций, шт./га (с учетом расположенных по периметру территории с Коэф.=0.5)						
3.4	Наличие уникальных функций, шт. (с учетом расположенных по периметру территории с Коэф.=0.5)						
3.5	Обеспеченность функций оборудованием в границах территории, %						
4	Ландшафтное разнообразие						
4.1	Ландшафтное разнообразие, шт.						
4.2	Качество зеленых насаждений						
4.3	Условия восприятия ландшафтной среды						
5	Современная посещаемость.						
5.1	Количество фото выложенных в соцсетях (плотность), шт./га						
5.2	Отношение количества потенциальных (население в пешеходной доступности) и фактических посетителей						
5.3	Количество велотрафика в границах общественной территории (плотность)						
5.4	Количество (плотность) единовременных посетителей в момент обследования, чел/га						
6	Факторы, способствующие притоку посетителей на территорию						
6.1	Доступность среды, степень проницаемости для						

	пешеходов						
1	2	3	4	5	6	7	8
6.2	Доступность среды, степень проницаемости для маломобильных групп населения						
6.3	Доступность среды, степень проницаемости для велосипедистов						
6.4	Количество остановок общественного транспорта в пешеходной доступности.						
6.5	Количество уникальных объектов по периметру (в зоне влияния).						
6.6	Количество функции по периметру территории						
6.7	Наличие парковок						
6.8	Количество жителей в пешеходной (5 мин.) доступности, с учетом конфигурации пешех. путей						
7	Возможность использования территории в качестве общественного центра района (города)						
7.1	Количество общегородских мероприятий, проводимых на территории						
7.2	Количество районных мероприятий, проводимых на территории						
8	Связанность с другими территориями						
8.1	Время передвижения пешехода до ближайшей общественной территории						
8.2	Количество вариантов связей с другими территориями в пределах 10-15 мин.						
9	Наличие лиц или организаций, способных нести ответственность за поддержание благоустройства						
9.1	Наличие балансодержателя						
9.2	Наличие внебюджетных источников финансирования мероприятий по содержанию и благоустройству территории						
10	Возможность повышения налоговых и неналоговых поступлений						
10.1	Количество объектов (коммерческих) в пределах территории						
10.2	Количество резервных территорий для развития бизнеса						
10.3	Количество функций, возможных к реализации на территории						
11	Степень идентичности территории (наличие свойственных только данному городу черт)						
11.1	Количество уникальных (культурно-исторических, ландшафтных...) объектов в пределах территории						
11.2	Количество открыточных видов						
11.3	Количество экскурсий включающих территорию в свой маршрут						
12	Значимость территории						
12.1	Количество упоминаний в СМИ						
12.2	Наличие проектных предложений (дизайн-проектов, проектно-сметной документации –коэф.0,7); предпроектных проработок инициативных групп, граждан, представителей бизнеса, депутатов Законодательного собрания Новосибирской области, депутатов Совета депутатов города Новосибирск (коэф.0,3).						
12.3	Наличие наказов избирателей депутатам Законодательного Собрания Новосибирской области,						

депутатам Совета депутатов города Новосибирска				
--	--	--	--	--

Источники данных: натурные обследования, анализ геотегов, графоаналитика, статистические данные (в т.ч. предоставленные Заказчиком). Часть данных входит в состав паспорта благоустройства, часть собирается и генерируется дополнительно (см. таб. 3-8).

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ТЕРРИТОРИИ ОБСЛЕДОВАНИЯ (НЕ ВХОДЯЩИЕ В ПАСПОРТ БЛАГОУСТРОЙСТВА)

Таблица 3

#### XIII. Функции 1

№ п/п	Функции (процессы), реализуемые на территории:	Обеспеченность соответствующим оборудованием	Уникальность
1	2	3	4

#### Классификатор графы 2 таблицы 3 «XIII. Функции 1»

Наименование	Расшифровка
Игровые виды спорта	Баскетбол, волейбол, футбол, хоккей, теннис
Уличные виды спорта	Воркаут, физкультура, стритбол
Экстремальные виды спорта	Скейтборд, ВМХ, маунтинбайк, агрессивное катание на роликах, паркур, скалолазание, спортивный батут
Транзит пешеходов	
Кратковременный отдых	Отдых на скамейках
Культурно-массовые мероприятия	Концерты, выступления на сцене, фестивали, митинги, демонстрации, шествия, пикеты
Уличные выступления	Уличные музыканты, пантомима, фокусы, художники
Выставка, размещение экспозиций	
Торговля	Ярмарки, киоски, лотки, фургоны, ларьки
Пешеходная прогулка	
Активный отдых	Велопрогулки, катание на роликах, самокатах, пробежки, фитнес, лыжня, йога
Развлечения	Аттракционы
Детский отдых	Аттракционы для детей, детские игровые площадки
Общение, коммуникация	Места сбора по интересам: шахматы, шашки, нарды, молодежные субкультуры
Общественное питание	Кафе, кофейни, бары, рестораны, закусочные,

	столовые
Архитектурно-декоративная функция	Архитектурное и/или ландшафтное оформление

Таблица 4

XIV. Функции 2.

№пп	Функции (процессы) локализованные по периметру территории. Всего:	Уникальность
1	2	3

Классификатор графы 2 таблицы 4 «XIV. Функции 2»

№пп	Наименование	Расшифровка
1	Общественное питание	Рестораны, кафе, бары, кофе-точки, киоски с уличной едой и пр. – как самостоятельные объекты, так и находящиеся в составе других общественных заведений и комплексов
2	Торговая	Магазины розничной и оптово-розничной торговли любого направления и масштаба – как самостоятельные заведения, так и находящиеся в составе других общественных заведений и комплексов
3	Зрелищно-развлекательная	Театры, кинотеатры, концертные залы, цирк, дома культуры, клубы по интересам и пр. любого масштаба – как самостоятельные объекты, так и находящиеся в составе других общественных заведений и комплексов
4	Культурно-просветительская	Музеи, библиотеки, выставочные залы и т.д. – как самостоятельные объекты, так и находящиеся в составе других общественных учреждений
5	Административно-деловая	Государственные и муниципальные учреждения, коммерческие структуры любого масштаба и рода деятельности
6	Спортивная	Спортивные комплексы, спортивные секции, фитнес и экстрим клубы, тренажерные залы, открытые спортивные площадки – любого профиля и масштаба
7	Детская развлекательно-рекреационная	Игровые площадки, развлекательно-игровые центры – как открытые, так и закрытые
8	Религиозно-культурная	Действующие культовые сооружения и заведения, принадлежащие к любой конфессии
9	Жилая	Жилые дома, гостиницы, хостелы, общежития, апартаменты – как самостоятельные объекты, так и находящиеся в составе многофункциональных зданий и комплексов



10	Образовательная	Учреждения среднего, высшего и профессионального образования, центры развития и дополнительного образования, центры повышения квалификации и пр. – как самостоятельные объекты, так и находящиеся в составе прочих зданий и комплексов
11	Бытового обслуживания	Парикмахерские, салоны красоты, ателье по пошиву и ремонту обуви и одежды, химчистки, прачечные и т.п. – как самостоятельные объекты, так и находящиеся в составе многофункциональных зданий и комплексов
12	Рекреационная	Скверы, бульвары, парки и др. озелененные территории – как оборудованные, так и необорудованные ландшафтные объекты
13	Транзитная	Активные пешеходные связи, проходящие сквозь зону влияния и само исследуемое общественное пространство
14	Транспортно-пересадочная	Транспортно-пересадочные узлы пригородного, междугороднего и международного значения: вокзал, аэропорт, автовокзал, речпорт, ж/д станция
15	Медицинское обслуживание	Бальнеологические комплексы, госпитали, поликлиники – как муниципальные, государственные, так и частные, центры здоровья, специализированные медицинские клиники и кабинеты любого масштаба

Таблица 5

XV. Функции 3.

№пп	Функции (процессы) возможные к реализации на территории. Всего:, количество заполненных строк
1	2

Таблица 6

Классификатор графы 2 таблицы 5 «XV. Функции 3»

Игровые виды спорта	Баскетбол, волейбол, футбол, хоккей, теннис
Уличные виды спорта	Воркаут, физкультура, стритбол
Экстремальные виды спорта	Скейтборд, BMX, маунтинбайк, агрессивное катание на роликах, паркур, скалолазание, батут
Транзит пешеходов	
Кратковременный отдых	Отдых на скамейках
Культурно-массовые мероприятия	Концерты, выступления на сцене, фестивали, митинги, демонстрации, шествия, пикеты

Уличные выступления	Уличные музыканты, пантомима, фокусы, художники
Выставка, размещение экспозиций	
Торговля	Ярмарки, киоски, лотки, фургоны, ларьки, павильоны
Пешеходная прогулка	
Активный отдых	Велопрогулки, катание на роликах, самокатах, пробежки, фитнес, лыжня, йога
Развлечения	Аттракционы
Детская рекреация	Детские батуты, детские игровые площадки
Общение, коммуникация	Места сбора по интересам: шахматы, шашки, нарды, молодежные субкультуры, рестораны
Общественное питание	Кафе, кофейни, бары, рестораны, закусочные, столовые
Архитектурно-декоративная функция	Архитектурное и/или ландшафтное оформление

Таблица 6

#### XVI. Пространственно-средовые характеристики.

№пп	Тип среды (пространства) Всего:
	129  (заполнено строк)
1	2

Таблица 7

#### XVII. Ландшафтное разнообразие.

№пп	Элементы ландшафта Всего:
1	2

Таблица 8

#### XVIII. Иные показатели.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение
1	2	3	4
	Количество объектов на территории и по периметру с открытым доступом в санитарные узлы (санитарные узлы общественных объектов, общественные туалеты)		
2	Количество посетителей в момент обследования		
3	Наличие информационно-навигационной системы		
4	Опоры уличного освещения		
5	Площадь территории, оборудованной опорами уличного освещения (условный радиус 10 м)		
6	Наличие проектных предложений (дизайн-проектов, проектно-сметной документации – коэф.0,7); предпроектных проработок инициативных групп, граждан, представителей бизнеса, депутатов Законодательного собрания Новосибирской области, депутатов Совета депутатов города Новосибирск (коэф.0,3).		
7	Наличие наказов избирателей депутатам Законодательного Собрания Новосибирской области, депутатам Совета депутатов города Новосибирска		
8	Рейтинг территории по результатам общественного голосования		
9	Количество фото выложенных в соцсетях (плотность), шт./га		
10	Количество велотрафика в границах общественной территории		
12	Количество остановок общественного транспорта в пешеходной доступности		
13	Количество жителей в пешеходной (5 мин.) доступности, с учетом конфигурации пешеходных путей		
14	Количество общегородских мероприятий, проводимых на территории		
15	Количество районных мероприятий, проводимых на территории		
16	Время передвижения пешехода до ближайшей общественной территории		
17	Количество вариантов связей с другими территориями в пределах 10-15 мин.		
18	Наличие балансодержателя		
19	Наличие внебюджетных источников финансирования мероприятий по содержанию и благоустройству территории		
20	Количество объектов (коммерческих) в		

	пределах территории		
21	Количество резервных территорий для развития бизнеса		
22	Количество функций, возможных к реализации на территории		
23	Количество открыточных видов		
24	Количество экскурсий включающих территорию в свой маршрут.		
25	Количество упоминаний в СМИ, интернет-форумах и т.п.		
26	Условия восприятия ландшафтного разнообразия		
27	Доступность среды, степень проницаемости для маломобильных групп населения		
28	Количество уникальных (культурно-исторических, ландшафтных...) объектов в пределах территории		

---

Коэффициенты весомости для критериев отбора (ранжирования)  
общественных территорий

Наименьшее влияние на результат оказывают факторы потенциала развития общественной территории, нейтральное – состояние и уровень благоустройства, максимальное – востребованность общественных территории у населения.

№ п/п	Критерии оценки (укрупненные)	Коэф. (весомости)
1	Рейтинг территории по результатам общественного голосования	2
2	Уровень благоустроенности территории	1
3	Насыщенность функциями, функциональное разнообразие	1
4	Ландшафтное разнообразие	1
5	Современная посещаемость	1
6	Факторы, способствующие притоку посетителей на территорию	0,5
7	Возможность использования территории в качестве общественного центра района (города)	1
8	Связанность с другими территориями	1
9	Наличие лиц или организаций, способных нести ответственность за поддержание благоустройства	1,5
10	Экономический потенциал территории, возможность повышения налоговых поступлений	0,5
11	Степень идентичности территории (наличие свойственных только данному городу черт)	1
12	Значимость территории	1,5